

Die Generation 40 Plus – ein Erfolgsfaktor für Unternehmen

Die Generation 50 Plus steht längst als einkommensstarke Zielgruppe bei Werbung, Medien oder Vertriebsaktionen hoch im Kurs. Und wohl kaum eine Generation von Arbeitnehmern wird derzeit von Marktforschung und Arbeitssoziologen so beäugt, wie diese. Dabei wird häufig eine wichtige Altersgruppe übersehen. Ein Kardinalfehler, wie die Trainerin und Moderatorin Christine Schmidhuber aus Frankfurt meint.

Sie stehen mitten im Leben. Beruflich wie privat. Wollen noch einmal durchstarten, den nächsten Karrierelevel erklimmen. Denn sie fühlen sich fit und verfügen zudem über ein großes Potential an Erfahrung und Wissen. Arbeitnehmer, deren Know-how sich im Laufe ihres Karriereweges wie ein Schwamm voll gesogen hat. Arbeitnehmer, die Erfahrungen in unterschiedlichen Unternehmen, Branchen, meist im In- und Ausland gemacht haben. Gepaart mit der notwendigen Kraft und Energie sind sie geradezu prädestiniert für den nächsten Karriereschritt oder den Herausforderungen des beruflichen Umfeldes erfolgreich zu begegnen. Die Generation 40 Plus ist das beste Beispiel dafür, dass Personalentscheidungen heute nicht mehr vorwiegend durch den Blick auf das Geburtsdatum eines Bewerbers getroffen werden. Viel mehr wird zukünftig die Persönlichkeit des Kandidaten eine immer größere Rolle spielen. Gerade bei Neu- oder internen Besetzungen durchlaufen die Kandidaten heute sehr oft ein Profiling, indem die Anforderungen an die Position mit der Persönlichkeit und den Fähigkeiten des Bewerbers abgeglichen werden. Die Idealkandidatin oder der –kandidat werden mit dieser Methodik gesucht und gefunden. Es geht zunehmend mehr Weg von der „klassischen“ Karriereleiter - und hin zur Know-how-Karriere.

Trotz derzeit schwierigen Arbeitsmarktes in Deutschland, wird die Gruppe der 40 Plus nach wie vor eine gefragte Arbeitskraft sein. Womöglich sogar mehr denn je, denn sie bringen die notwendige Erfahrung und das Wissen mit, um auch in wirtschaftlich turbulenten Märkten bei ihren Arbeitgebern mit Ideenreichtum und Wissen nach vorne zu puschen. Eine wertvolle Ressource, die nichts so leicht erschüttert, die über das notwendige persönliche Standing verfügt, belastbar, engagiert und entscheidungsstark sind. Gerade in einem schwierigen Marktumfeld. Wenn es gilt, das Ruder herum zu reißen und die nächsten Klippe erfolgreich zu umschiffen. Und eines steht schon heute fest: die Generation 40 Plus ist die nächste Generation 50 Plus. Nur eben anders.

Text: © Christine Schmidhuber, CS Fine Communications